



Panteia

Research to Progress

Research voor Beleid | EIM | NEA | IOO | Stratus | IPM



Resultaten van verkooppunten die 3x bezocht zijn

Wave 1 - wave 3

Zoetermeer, 16 september 2016

De verantwoordelijkheid voor de inhoud berust bij Panteia. Het gebruik van cijfers en/of teksten als toelichting of ondersteuning in artikelen, scripties en boeken is toegestaan mits de bron duidelijk wordt vermeld. Vermenigvuldigen en/of openbaarmaking in welke vorm ook, alsmede opslag in een retrieval system, is uitsluitend toegestaan na schriftelijke toestemming van Panteia. Panteia aanvaardt geen aansprakelijkheid voor drukfouten en/of andere onvolkomenheden.

The responsibility for the contents of this report lies with Panteia. Quoting numbers or text in papers, essays and books is permitted only when the source is clearly mentioned. No part of this publication may be copied and/or published in any form or by any means, or stored in a retrieval system, without the prior written permission of Panteia. Panteia does not accept responsibility for printing errors and/or other imperfections.

Ver.:

Inhoudsopgave

1	Resultaten na 3 bezoeken	5
2	Resultaten uitgesplitst naar branches en sub-branches	7



1 Resultaten na 3 bezoeken

In de onderstaande tabellen wordt een overzicht gegeven van de resultaten van 3 waves op een rij. In dit overzicht zijn uitsluitend verkooppunten betrokken die in alle 3 de waves (Wave 1, Wave 2 en Wave 3) zijn bezocht en waarbij een aankoopoging mogelijk was. Verkooppunten waarbij geen aankoopoging mogelijk was, omdat het verkooppunt bijvoorbeeld gesloten was, zijn buiten dit overzicht gehouden¹.

Er zijn in totaal 3.354 verkooppunten die in alle 3 de waves zijn bezocht en waarbij een aankoopoging mogelijk was. Tabel 1 toont deze 3.354 aankoopogingen uitgesplitst naar de behaalde resultaten.

Het maximaal te behalen resultaat is '3x goed'. Bij verkooppunten met 3x goed (32,2%) is er 3 maal sprake geweest van een juiste naleving van de regels. Dat betreft zowel een correcte naleving van de vergewisplicht, en/of een correcte naleving van de leeftijdscontrole.

Bij 42,2% van de verkooppunten is het behaalde resultaat '2x goed' en bij 19,9% is het resultaat '1x goed'.

tabel 1 Overall resultaten verkooppunten die 3 x zijn bezocht

	Aantal	%
3x goed	1.079	32,2%
2x goed	1.415	42,2%
1x goed	668	19,9%
0x goed	192	5,7%
Totaal	3.354	100%

Bron: Panteia

¹ Deze verkooppunten zijn wel bezocht door een mysteryshopper. Aan deze bezoeken zit geen resultaat gekoppeld.



Tabel 2 toont hoe de resultaten (aantal keer goed) zijn samengesteld. Per groep (3, 2, 1 of 0 x goed) wordt aangegeven hoe vaak er sprake is geweest van een correcte naleving van de vergewisplicht en hoe vaak van een correcte naleving van de leeftijdscontrole.

tabel 2 Resultaten verkooppunten die 3 x zijn bezocht

	<i>Aantal</i>	<i>% van het totaal</i>	<i>% van het subtotaal</i>
3x goed			
3 x goed vergewisplicht	590	17,6%	54,7%
2 x goed vergewisplicht 1x goed leeftijdscheck	489	14,6%	45,3%
Subtotaal	1.079	32,2%	100,0%
2x goed			
2 x goed vergewisplicht 1x fout leeftijdscheck	123	3,7%	8,7%
2 x goed vergewisplicht 1x fout vergewisplicht	695	20,7%	49,1%
1x goed vergewisplicht 1x fout vergewisplicht 1x goed leeftijdscheck	414	12,3%	29,3%
2x goed vergewisplicht 1x fout leeftijdscheck	183	5,5%	12,9%
Subtotaal	1.415	42,2%	100,0%
1x goed			
1x goed vergewisplicht 1x fout vergewisplicht 1x fout leeftijdscheck	238	7,1%	35,6%
2x fout vergewisplicht 1x goed leeftijdscheck	112	3,3%	16,8%
1x goed vergewisplicht 2x fout vergewisplicht	318	9,5%	47,6%
Subtotaal	668	19,9%	100,0%
0x goed			
2x fout vergewisplicht 1x fout leeftijdscheck	97	2,9%	50,5%
3x fout vergewisplicht	95	2,8%	49,5%
Subtotaal	192	5,7%	100,0%
Totaal	3.354	100%	

Bron: Panteia



2 Resultaten uitgesplitst naar branches en sub-branches

De 3 onderstaande tabellen tonen opnieuw de resultaten van 3 waves op een rij, nu uitgesplitst naar de branches en sub-branches.

tabel 3 Overall resultaten verkooppunten die 3 x zijn bezocht; uitgesplitst naar branches.

	<i>Tabak- & gemakzaken</i>		<i>Benzinestations</i>		<i>Overig</i>		<i>Totaal</i>	
	<i>Aantal</i>	<i>%</i>	<i>Aantal</i>	<i>%</i>	<i>Aantal</i>	<i>%</i>	<i>Aantal</i>	<i>%</i>
3x goed	556	39,3%	519	27,2%	4	11,8%	1.079	32,2%
2x goed	567	40,1%	841	44,1%	7	20,6%	1.415	42,2%
1x goed	226	16,0%	431	22,6%	11	32,4%	668	19,9%
0x goed	65	4,6%	115	6,0%	12	35,3%	192	5,7%
Totaal	1.414	100%	1.906	100%	34	100%	3.354	100%

Bron: Panteia

tabel 4 Overall resultaten verkooppunten die 3 x zijn bezocht; uitgesplitst naar sub-branches van de branche tabak- & gemakzaken.

	<i>NSolid</i>		<i>geen NSolid</i>		<i>Totaal</i>	
	<i>Aantal</i>	<i>%</i>	<i>Aantal</i>	<i>%</i>	<i>Aantal</i>	<i>%</i>
3x goed	469	46,1%	87	21,9%	556	39,3%
2x goed	405	39,8%	162	40,8%	567	40,1%
1x goed	125	12,3%	101	25,4%	226	16,0%
0x goed	18	1,8%	47	11,8%	65	4,6%
Totaal	1.017	100%	397	100%	1.414	100%

Bron: Panteia



tabel 5 Overall resultaten verkooppunten die 3 x zijn bezocht; uitgesplitst naar sub- branches van de branche benzinstations.

	<i>Cluster</i>		<i>Oliemaatschappij</i>		<i>Overige benzinstations</i>		<i>Totaal</i>	
	<i>Aantal</i>	<i>%</i>	<i>Aantal</i>	<i>%</i>	<i>Aantal</i>	<i>%</i>	<i>Aantal</i>	<i>%</i>
3x goed	109	29,6%	187	32,9%	223	23,0%	519	27,2%
2x goed	156	42,4%	269	47,4%	416	42,9%	841	44,1%
1x goed	81	22,0%	98	17,3%	252	26,0%	431	22,6%
0x goed	22	6,0%	14	2,5%	79	8,1%	115	6,0%
Totaal	368	100%	568	100%	970	100%	1.906	100%

Bron: Panteia

