

ONDERZOEK NALEVING LEEFTIJDSCONTROLE WAVE 3

Mystery Shoppers van **17 jaar** worden op pad gestuurd om de naleving van de leeftijdscntrole te onderzoeken.

Verkopers moeten:

- ▶ om een ID-bewijs vragen
- ▶ de geldigheid en leeftijd controleren
- ▶ weigeren sigaretten te verkopen

Mystery Shoppers van **18 en 19 jaar** onderzochten naleving van de vergewisplicht.

Hierbij moeten verkopers:

- ▶ om een ID-bewijs vragen
- ▶ de geldigheid en leeftijd controleren*

Dit zijn de resultaten dusver ▶

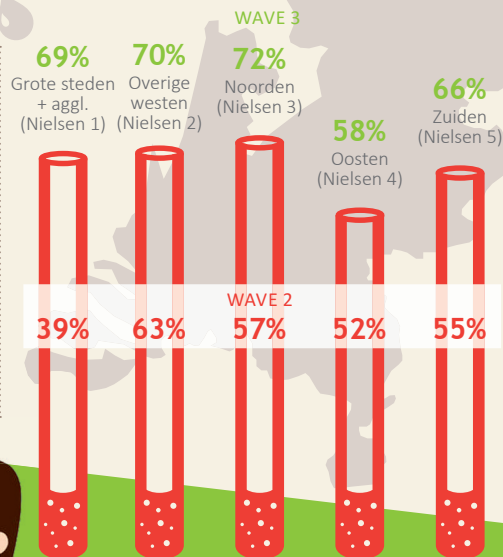


NALEVINGSPERCENTAGES LEEFTIJDSCONTROLE

	Tabak- en gemakzaken	Benzinestations
Onderzoek Nuchter 2015**	36%	18%
Wave 2 TNLT	57%	52%
Wave 3 TNLT	72%	62%
In Wave 3 werd er:		
Wel verkocht terwijl om ID gevraagd	16%	22%
Niet om ID gevraagd en wel verkocht	12%	17%



REGIONALE VERSCHILLEN TNLT NALEVINGSPERCENTAGES



OVER TNLT

De brancheorganisaties NSO (tabak), BETA, BOVAG en VNPI (benzinestations) en TZN (tabaks- en zoetwarengroothandel) hebben, met financiële ondersteuning van de tabaksfabrikanten, hun krachten gebundeld in de Taskforce Naleving Leeftijdsgrens Tabak (TNLT). Deze taskforce is een aanvulling op alle voorlichtings- en scholingsactiviteiten die de branches op het terrein van de naleving van de leeftijdsgrens bij tabaksverkoop zelf al verrichten.



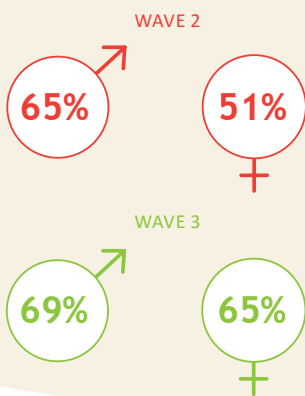
DOELSTELLING

Het verbeteren van de naleving van de leeftijdsgrens door de ruim 30.000 tabaksverkooppunten in Nederland op een zo kort mogelijke termijn.



NALEVINGSPERCENTAGES LEEFTIJDSCONTROLE

Mannelijke 17-jarige shoppers werden vaker gecontroleerd en sigaretten geweigerd dan vrouwelijke 17-jarige shoppers.



NALEVINGSPERCENTAGES VERGEWISPLICHT

	Tabak- en gemakzaken	Benzinestations	Overige
WAVE 1	69%	63%	41%
WAVE 2	66%	65%	39%
WAVE 3	72%	68%	37%

ZICHTBAAR AANWEZIG



	Tabak- en gemakzaken	Benzinestations	Overige
WAVE 1	85%	80%	22%
WAVE 3	87%	94%	31%

* Voor 18-19-jarigen geeft het onderzoek enkel het aantal verkooppunten weer dat om een ID-bewijs vraagt, het zegt niets over de controle van het ID-bewijs. De reden is dat een mystery shopper niet met zekerheid kan zeggen of het ID-bewijs goed werd gecontroleerd.

** Kenniscentrum Nuchter in opdracht van Staatssecretaris VWS

TNLT voert tot en met juli 2016 in 4 waves in totaal zo'n 14.000 mystery shop-bezoeken uit.

WAVE 1
nov-dec '15

18/19 ± 4.000 bezoeken

WAVE 2
jan-feb '16

18/19 ± 4.000 bezoeken

17 ± 1.000 bezoeken

WAVE 3
mrt-apr '16

18/19 ± 3.000 bezoeken

17 ± 1.000 bezoeken

WAVE 4
jun-jul '16

17 ± 1.000 bezoeken