

NIXK18

Naleving leeftijdscontrole verkooppunten tabak

Resultaten 4^e wave 2016

29 juli 2016

Inhoudsopgave

1	Inleiding	5
1.1	Aanleiding	5
1.2	Methode en procedure	5
1.3	Verkooppunten & mysteryshopbezoeken	10
1.4	Aanwezigheid elektronische leeftijdsverificatie	15
1.5	Aanwezigheid promotiemateriaal NIX18	15
2	Naleving vergewisplicht bij 17 jarigen	16
2.1	Nalevingspercentage leeftijdsgrens	16
2.2	Naleving leeftijdscontrole naar branche en subgroepen	18
2.3	Naleving leeftijdscontrole naar regio	19
3	Mannelijke of vrouwelijke shopper?	20
3.1	Geslacht shopper en het nalevingspercentage leeftijdscontrole	20
4	Betrouwbaarheidsintervallen	21
4.1	Intervallen nalevingspercentage leeftijdscontrole	21
	Bijlagen	22
Bijlage 1	Verdeling shoppers over 3 waves	22
Bijlage 2	Vragenlijst	23
Bijlage 3	Briefing 17 jarige shopper	25
Bijlage 4	Briefing auditor	30
Bijlage 5	Toestemmingsformulier	32
Bijlage 6	Voorbeeld VOG	33

1 Inleiding

1.1 Aanleiding

Op 1 januari 2014 is de wettelijke leeftijdsgrens voor tabaksverkoop verhoogd naar 18 jaar. Volgens artikel 8 van de Tabakswet is het (kort gezegd) verboden bedrijfsmatig, of anders dan om niet, tabaksproducten te verstrekken aan een persoon van wie niet is vastgesteld dat deze de leeftijd van 18 jaar heeft bereikt. Overtreding van artikel 8 van de Tabakswet is strafbaar gesteld onder de Wet economische delicten. Dit betekent dat elke verkoper die tabaksproducten verkoopt zich ervan moet vergewissen dat de klant ouder is dan 18 jaar. Voor een effectieve naleving communiceert de branche dat jongeren tot 25 jaar bij de aankoop van tabaksartikelen een geldig ID moeten tonen. Zowel voor de branche als voor de individuele ondernemer is het belangrijk dat deze leeftijdscontrole wordt nageleefd. De ondernemers worden hierbij onder andere ondersteund door promotiemateriaal van de campagne NIX18. In de afgelopen jaren is de naleving van de leeftijdsgrens bij tabaksverkoop door verschillende partijen onderzocht met behulp van mystery shoppers. Uit de verschillende onderzoeken komt naar voren dat de naleving van de leeftijdsgrens nog niet overal volledig plaats vindt.

Teneinde een structurele verbetering van de naleving van de leeftijdsgrens bij tabaksverkoop te bewerkstelligen, hebben de brancheorganisaties NSO, BETA, BOVAG, VNPI en TZN de Taskforce Naleving Leeftijdsgrens Tabak (TNLT) opgericht. De activiteiten van TNLT staan niet op zichzelf, maar zijn een nieuw onderdeel van de al bestaande campagnes van genoemde brancheorganisaties om de naleving van de leeftijdsgrens bij tabaksverkoop substantieel te verbeteren. De kern van de activiteiten voor TNLT is het verrichten van een zeer groot aantal controles op de naleving van de leeftijdsgrens. TNLT streeft er naar dat alle betrokken verkooppunten meerdere keren per jaar worden bezocht en gecontroleerd. Door de verkregen informatie geanonimiseerd te delen met de aangesloten brancheorganisaties of commerciële organisaties, wordt een effectieve terugkoppeling naar de betrokken verkooppunten gefaciliteerd. Hiermee wil de TNLT een positieve bijdrage leveren aan de naleving van de leeftijdscontrole bij verkooppunten van tabaksproducten.

In het laatste kwartaal van 2015 is door Panteia in samenwerking met de Onderzoekfabriek een mystery shop onderzoek gehouden onder een groot aantal verkooppunten van tabaksproducten (Wave 1). Begin 2016 zijn deze metingen herhaald (Wave 2). In het voorjaar van 2016 zijn de metingen voor de derde keer uitgevoerd (Wave 3). De laatste meting, Wave 4, de meting waarvan in dit rapport verslag wordt gedaan, is in juni en juli 2016 uitgevoerd. Opnieuw heeft Panteia samengewerkt met de Onderzoekfabriek. Wave 4 is volledig uitgevoerd met mysteryshoppers van 17 jaar, terwijl in de vorige metingen ook mysteryshoppers van 18 jaar zijn ingezet. Wave 1 was zelfs volledig met mysteryshoppers van 18 uitgevoerd. Omdat Wave 4 volledig met 17-jarigen is uitgevoerd, zijn in dit rapport alleen de resultaten van Wave 2 en Wave 3 opgenomen die betrekking hadden op bezoeken door 17-jarigen.

1.2 Methode en procedure

Mystery shopping is een onderzoekstechniek die vaak wordt toegepast wanneer een objectief en betrouwbaar oordeel nodig is over het naleven van bepaalde

gedragsregels in winkels. De mystery shopper doet zich voor als een gewone klant en stelt de verkoper een aantal vragen en doet een aankoop. Direct na afloop van het bezoek registreert de mystery shopper de ervaringen door middel van een checklist. De waves in 2016 worden uitgevoerd door zowel shoppers van 18 en 19 jaar, als door shoppers van 17 jaar (minderjarigen), Wave 4 zelfs volledig met 17-jarigen. Voor de shoppers van 18 en 19 jaar geldt een ander protocol dan voor de minderjarige shoppers. Het protocol voor de bezoeken met 18-19 jarige shoppers is in voorgaande waves gevolgd, en voor de volledigheid (er was in Wave 4 immers geen sprake van bezoeken met 18-19-jarigen) hieronder weergegeven.

tabel 1 Onderzoeksprotocol 18- 19 jarige shoppers 1^{ste} wave 2015, 2^e wave 2016 en 3^e wave 2016

<ul style="list-style-type: none">- Het onderzoek wordt uitgevoerd door mystery shoppers die niet bekend zijn bij het verkooppunt waar ze op bezoek gaan.- De mystery shoppers worden vooraf mondeling geïnstrueerd en ontvangen daarnaast een instructie op papier.- De verkooppunten worden zowel door-de-weeks als op zaterdagen bezocht. Ook het tijdstip van de bezoeken zal variëren.- De mystery shoppers bezoeken de verkooppunten zelfstandig, en hebben altijd een identiteitsbewijs bij zich. Wanneer de verkoper de leeftijd wil controleren, biedt men volledige medewerking. De mystery shoppers worden geïnstrueerd om niet in discussie te gaan met de verkoper.- Direct na het bezoek registreren de mystery shoppers de ervaringen door middel van het invullen van een checklist op zijn/haar smartphone.- Daarnaast maken de mystery shoppers een 'selfie' bij het verkooppunt en een foto van de pinbon. Op deze wijze wordt gegarandeerd dat de mystery shoppers daadwerkelijk een aankoop hebben gedaan.- De mystery shoppers volgens het protocol en koppelen de onderzoeksdata uitsluitend terug aan de Onderzoekfabriek.- Alle aangekochte pakjes sigaretten worden na afloop bij de TNLT afgeleverd. De sigaretten worden vervolgens uit het economische verkeer gehaald.- De mystery shoppers kopen Marlboro rood/ 19 stuks.

Bron: Panteia

Voor de 17 jarige shoppers is een uitgebreider protocol gebruikt. Het uitgebreidere onderzoeksprotocol voldoet aan de hiervoor geldende ethische en juridische normen¹. De 17 jarige shoppers zijn voorafgaand, tijdens en na afloop van het onderzoek begeleid. De 17 jarige shoppers (en hun ouders) zijn uitvoerig geïnformeerd over het doel en de opzet van het onderzoek. Tijdens een gezamenlijk startoverleg zijn de risico's van tabak voor jongeren inzichtelijk gemaakt. Door deze risico's in het licht te plaatsen van de relatieve eenvoudige verkrijgbaarheid van tabak, is een discussie gecreëerd. In deze discussie is het belang van leeftijdsgrenzen én het belang van het werk van de jongeren onderstreept. De ouders hebben tijdens de uitvoering van het onderzoek een belangrijke rol. Ze zijn als opvoeders belangrijk in het begeleiden van hun eigen kinderen in het werk. Tijdens het startoverleg is een toestemmingsformulier uitgedeeld, waarmee ouders toestemming geven voor de medewerking van de 17 jarigen aan het onderzoek. Dit formulier geeft inzicht in de werkzaamheden van hun kind. Door het formulier te tekenen hebben ouders hun expliciete toestemming

¹ Het protocol is overeenkomstig het Nuchter-protocol.

gegeven voor de werkzaamheden die hun kind voor Panteia/Onderzoekfabriek ging uitvoeren.

Het is noodzakelijk dat alle ervaringen in het juiste perspectief worden geplaatst. De jongeren gaan mogelijk ervaren hoe, in bepaalde gevallen, eenvoudig het is om tabak te kopen bij een verkooppunt. Daarom worden alle 17 jarige shoppers tijdens de aankoop van tabak begeleid door een volwassene welke hierna wordt aangeduid als auditor.

tabel 2 Onderzoeksprotocol 17 jarige shoppers 2^e en 3^e wave 2016

Uitgangspunten
<ul style="list-style-type: none"> - 17 jarige shoppers bezoeken de verkooppunten samen met een volwassen auditor. - De 17 jarige shoppers ensceneren een aankoop, met andere woorden, ze hebben geen intentie tot gebruik, maar doen de aankoop in het kader van het onderzoek. Om alle elementen van de verkoop vast te leggen, wordt de aankoop wel volledig afgerond. - Ouders van de 17 jarige shoppers hebben vooraf schriftelijk toestemming gegeven voor deelname.
Voorwaarden
<ul style="list-style-type: none"> - Alle auditoren zijn in het bezit van een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) - Alle auditoren zijn in het bezit van een APK-gekeurde auto met benodigde verzekeringen. - Alle auditoren krijgen training van de Onderzoekfabriek en kunnen indien uitgenodigd worden voor uitwisselingen van ervaringen en intervisie. - 17 jarige shoppers (en ouders) worden op de hoogte gesteld van de intentie van het onderzoek, namelijk een poging tot aankoop van tabak. - 17 jarige shoppers staan dagelijks in contact met de medewerkers van de Onderzoekfabriek via de chatfunctie van de app. Via deze app delen de 17 jarige shoppers hun ervaringen met de Onderzoekfabriek. - Indien er in de avonduren wordt gewerkt gaan 2 auditoren gezamenlijk op stap met twee 17 jarige shoppers. Dit om de veiligheid beter te kunnen garanderen.
Proces
<ul style="list-style-type: none"> - De 17 jarige shoppers en ouders krijgen een kort intakegesprek met de Onderzoekfabriek, waarbij wordt uitgelegd wat de intentie van het onderzoek is en op welke manier het onderzoek werkt. - De auditoren begeleiden de 17 jarige shoppers tijdens hun werk. Ze halen de 17 jarige shoppers op en brengen de jongeren naar de te bezoeken locaties. - De auditor rijdt naar de locaties waar telkens de standaard werkwijze wordt doorlopen. De 17 jarige shopper gaat als eerste naar binnen. De auditor volgt de 17 jarige shopper op gepaste afstand en observeert en registreert, zonder hierbij op te vallen, de aankoop poging. De aankopen worden uitgevoerd volgens een vast protocol dat gelijk is aan het reguliere onderzoek NIX18. De 17 jarige shopper doet een poging tot aankoop van 1 pakje sigaretten. Indien de verkoopmedewerker vraagt naar het identiteitsbewijs, wordt deze overhandigd. - Vraagt de verkoopmedewerker enkel naar bevestiging in woord "ben je al 18" of vraagt de verkoopmedewerker niets, dan zal de 17 jarige shopper het pakje kopen en direct bij de het verlaten van het verkooppunt bij de auditor inleveren. - De 17 jarige shoppers zijn geïnstrueerd om naar gelang de reactie van de verkoopmedewerker desgewenst maximaal één maal aan te geven dat ze ouder zijn dan hun ware leeftijd. De 17 jarige shoppers gaan nooit in discussie met het personeel wanneer de verkoopmedewerker het verkoopproces af wil breken omdat de jongere jonger is dan 18. - In verband met de vergelijkbaarheid van het nalevingsonderzoek wordt door alle 17 jarige shoppers hetzelfde pakje sigaretten gekocht, te weten Marlboro rood. - Na de aankoop zorgen de auditoren voor het opslaan en registreren van de aangekochte pakjes sigaretten. Er wordt een selfie gemaakt voor het verkooppunt als bewijs. - Na het onderzoek worden de 17 jarige shoppers door de auditoren naar huis gebracht. - Tijdens en na afloop van het onderzoek worden de 17 jarige shoppers op de hoogte gehouden over behaalde resultaten.

Bron: Panteia

Wave 4 is met 29 verschillende shoppers uitgevoerd. Onderstaande tabel toont het aantal unieke shoppers uitgesplitst naar het geslacht van de shopper. In tegenstelling tot voorgaande waves is er in Wave 4 vooral gebruik gemaakt van mannelijke mystery shoppers.

tabel 3 17 jarige shoppers naar geslacht 2^{ste} wave 2015, 3^e wave 2016 en 4^e wave 2016

	Wave 1	Wave 2		Wave 3		Wave 4	
17 jarige shoppers		Aantal	%	Aantal	%	Aantal	%
Aantal bezochte verkooppunten		936	20,0%	956	23,5%	977	100,0%
Aantal unieke shoppers, waarvan		19	100%	20	100%	29	100,0%
Jongens		5	26,3%	6	30%	18	62,1%
Meisjes		14	73,7%	14	70%	11	37,9%

Bron: Panteia

Bezoeken naar geslacht shopper

In Wave 2 werden verkooppunten, die door 17-jarigen zijn bezocht, hoofdzakelijk door vrouwen bezocht. In Wave 3 was de verhouding nagenoeg 50/50.

Uit de resultaten van de eerdere waves blijkt dat het geslacht van de shopper van invloed is op de nalevingspercentages. Het is daarom belangrijk dat de verhouding tussen mannelijke en vrouwelijke shoppers gelijk is. Dat betekent dat wanneer alle (circa 4.000) verkooppunten door een 17 jarige shopper zijn bezocht, de helft van de verkooppunten zijn bezocht door een man en de andere helft door een vrouw. Dat geldt niet alleen voor het totaal aantal verkooppunten, maar ook voor de (sub)branches en voor de Nielsen-regio's. Om dit te kunnen realiseren zijn in Wave 4 meer verkooppunten door mannelijke shoppers bezocht, dan in de vorige waves. In Wave 4 is 76% van de bezoeken door een man verricht.

tabel 4 Verdeling bezoeken naar geslacht shopper, 1ste wave 2015, 2e wave 2016 en 3e wave 2016

	Wave 1 17 jarigen ²	Wave 2 17 jarigen	Wave 3 17 jarigen	Wave 4 17 jarigen
Man		24,8%	47,3%	76,2%
Vrouw		75,2%	52,7%	23,8%
Totaal		100%	100,0%	100,0%
Aantal verkooppunten		936	956	977

Bron: Panteia

Van de nu in totaal (936 + 956 + 977) 2.869 bezochte verkooppunten is 49,8% bezocht door een man en 50,2% door een vrouw. In de bijlage van deze rapportage is een overzicht opgenomen met per Nielsen-regio en per (sub)branche de verdeling van mannelijke en vrouwelijke shoppers. Dit overzicht toont de verdeling voor Wave 2, 3 en 4.

² In wave 1 zijn geen 17 jarige shoppers betrokken.

1.3 Verkooppunten & mysteryshopbezoeken

Verkooppunten

In Wave 4 zijn 1001 verkooppunten van de Tabak- & gemakzaken en benzinestations bezocht. Het betreft alleen verkooppunten die in de eerdere waves niet bezocht zijn door een 17 jarige. Er zijn geen drogisten bezocht en net als in Wave 3 zijn er geen snackbars, NS stations en avondwinkels bezocht. De adressen van de te bezoeken verkooppunten zijn aangeleverd door TNL. De adressen zijn onder te verdelen naar de branches:

1. Tabak- & gemakzaken
2. Benzinestations

Van de 1.001 aangeleverde adressen, heeft bij 977 adressen (bijna 98%) een aankoop(poging) plaatsgevonden. Bij 24 adressen was een aankoop(poging) niet mogelijk, omdat het verkooppunt;

- was gesloten, deels of helemaal,
- verkocht geen tabak/sigaretten (meer),
- was woonhuis of ander bedrijf,
- was onbemand tankstation.

In Wave 4 is alleen gewerkt met 17 jarige shoppers (zie ook 1.2). Per Wave wordt een kwart van tabak- & gemakzaken en benzinestations geselecteerd om te worden bezocht door een 17 jarige shopper. Na vier waves met 17-jarigen zijn dan alle tabak- & gemakzaken en alle benzinestations (in totaal circa 4.000 verkooppunten) éénmaal bezocht door een 17 jarige shopper. Deze wave is de derde wave waarin gebruik is gemaakt van 17 jarige shoppers.

In Wave 4 zijn uiteindelijk 977 tabak- & gemakzaken en benzinestations bezocht door een 17 jarige shopper. Deze verkooppunten vormen samen een goede afspiegeling van de populatie tabak- & gemakzaken en benzinestations. Tabel 5 toont een overzicht van alle bezochte verkooppunten.

tabel 5 Aantal verkooppunten tabak waar een aankoop(poging) is gedaan naar (sub-) branche 1^{ste} wave 2015, 2^e wave 2016, 3^e wave 2016 en 4^e wave 2016

	Wave 1	Wave 2	Wave 3	Wave 4
	17 jarigen	17 jarigen	17 jarigen	17 jarigen
		aantal %	aantal %	Aantal %
Tabak- & gemakzaken wel NSO lid*		263 28,1%	270 28,2	274 28,0%
Tabak- & gemakzaken geen NSO lid		188 20,1%	179 18,7	177 18,1%
Subtotaal		451 48,2%	449 47,0	451 46,1%
Benzinestations Cluster**		96 10,3%	97 10,1	94 9,6%
Benzinestations Oliemaatschappij		149 15,9%	151 15,8	159 16,3%
Benzinestations Overig		239 25,5%	259 27,1	273 27,9%
Subtotaal		484 51,7%	507 53,0	526 53,8%
Totaal		936 100%	956 100%	977 100%

Bron: Panteia

*De NSO (de brancheorganisatie voor de tabaks- en gemaksdetailhandel) heeft voorheen mysteryshoponderzoeken laten uitvoeren bij NSO-leden. Dit is in de loop van jaren uitgebreid naar meerdere verkooppunten. Dat zijn met name verkooppunten die geen NSO-lid zijn en andere commerciële groepen. Hieronder vallen zowel verkooppunten die volgens de wet wel gelden als tabaksspecialzaak als verkooppunten die geen tabaksspecialzaak zijn volgens de wet, maar wel tabak verkopen. In dit onderzoek zijn alle tabak- & gemakzaken (zowel NSO- als niet NSO-leden) gecontroleerd. De overige tabaksverkooppunten, zoals boekwinkels, zijn steekproefsgewijs bezocht door een mystery shopper.

**De mysteryshoponderzoeken worden uitgevoerd bij nagenoeg alle tankstations met een shop. De ruim 2.000 verkooppunten zijn voor de rapportages ingedeeld in drie categorieën. Deze categorieën hebben betrekking op de omvang van de organisaties. Deze zijn (1) clusters (vanaf 5 tankstations en meer) (2) de eigen tankstations van de oliemaatschappijen; en (3) overige verkooppunten (1 tot 5 tankstations).

Bezoeken naar dag en dagdeel

De mysteryshopbezoeken aan de verkooppunten zijn verdeeld over de week. In tegenstelling tot de eerdere waves zijn tijdens Wave 4 niet de meeste verkooppunten bezocht op zaterdag. In Wave 4 zijn de meeste verkooppunten bezocht op donderdag (22,6%). Verkooppunten worden het minst vaak op zondag bezocht. Tabel 6 toont de verdeling van alle bezoeken over de weekdays.

tabel 6 Aankopen en aankoopogingen naar weekdag 1^{ste} wave 2015, 2^e wave 2016, 3^e wave 2016 en 4^e wave 2016.

	Wave 1 17 jarigen	Wave 2 17 jarigen	Wave 3 17 jarigen	Wave 4 17 jarigen
Maandag		4,4%	3,1%	13,8%
Dinsdag		4,8%	14,6%	13,5%
Woensdag		24,1%	14,7%	17,3%
Donderdag		11,9%	11,8%	22,6%
Vrijdag		24,5%	22,6%	13,8%
Zaterdag		25,2%	33,1%	18,2%
Zondag		5,1%	0,0%	0,7%
Totaal		100%	100,0%	100,0%
Aantal verkooppunten		936	956	977

Bron: Panteia

Tijdens Wave 4 zijn de meeste verkooppunten in de middag (56,7%) bezocht. 42,1% van alle verkooppunten is in de ochtend bezocht en 1,1% in de avond. Tabel 7 toont de verdeling van de bezoeken over de verschillende dagdelen.

tabel 7 Aankopen en aankoopogingen naar dagdeel 1^{ste} wave 2015, 2^e wave 2016, 3^e wave 2016 en 4^e wave 2016

	Wave 2 17 jarigen	Wave 3 17 jarigen	Wave 4 17 jarigen
Ochtend	35,4%	35,7%	42,1%
Middag	61,4%	62,6%	56,7%
Avond	3,2%	1,8%	1,1%
Totaal	100%	100%	100%
Aantal verkooppunten	936	956	977

Bron: Panteia

Bezoeken naar geslacht en leeftijd verkoper

Net als bij de vorige waves hebben de mystery shoppers bij elk bezoek het geslacht van de verkoper geregistreerd en hebben zij een inschatting gegeven van de leeftijd van de verkoper in drie categorieën (jong, middelbaar en oud).

Bij 62,4% van de verkooppunten trof de mystery shopper een vrouwelijke verkoper, bij 37,6% een mannelijke verkoper. Deze verhoudingen zijn vergelijkbaar met de vorige waves.

tabel 8 Aankopen en aankoopogingen naar geslacht verkoper 1^{ste} wave 2015, 2^e wave 2016, 3^e wave 2016 en 4^e wave 2016

	Wave 1 17 jarigen	Wave 2 17 jarigen	Wave 3 17 jarigen	Wave 4 17 jarigen
Man		40,0%	40,0%	37,6%
Vrouw		60,0%	60,0%	62,4%
Totaal		100%	100%	100%
Aantal verkooppunten		936	956	977

Bron: Panteia

Bij de helft van de verkooppunten is de verkoper van middelbare leeftijd, bij 21,8% is de verkoper jonger en bij 28,6% juist ouder.

tabel 9 Aankopen en aankoopogingen naar leeftijd verkoper 1^{ste} wave 2015, 2^e wave 2016, 3^e wave 2016 en 4^e wave 2016

	Wave 1 17 jarigen	Wave 2 17 jarigen	Wave 3 17 jarigen	Wave 4 17 jarigen
Jonger dan 25 jaar		22,0%	23,0%	21,8%
Tussen 25 en 50 jaar		49,7%	49,4%	49,6%
Ouder dan 50 jaar		28,3%	27,6%	28,6%
Totaal		100%	100,0%	100,0%
Aantal verkooppunten		936	956	977

Bron: Panteia

Bezoeken naar regio en grote steden

De bezoeken zijn uitgesplitst naar de vijf Nielsen-regio's. Dit is een gebruikelijke indeling voor (markt-) onderzoek. De Nielsen-regio's zijn als volgt ingedeeld:

- Nielsen I: de 3 grote steden plus randgemeenten, Amsterdam (plus Diemen, Ouder-Amstel, Landsmeer, Amstelveen), Rotterdam (plus Schiedam, Capelle aan den IJssel, Krimpen aan den IJssel, Nederlek, Ridderkerk, Barendrecht, Albrandswaard) en 's-Gravenhage (plus Leidschendam, Voorburg, Rijswijk, Wassenaar, Wateringen)
- Nielsen II: Noord-Holland, Zuid-Holland en Utrecht (exclusief de Nielsen I gemeentes)
- Nielsen III: Groningen, Friesland en Drenthe
- Nielsen IV: Overijssel, Gelderland en Flevoland
- Nielsen V: Zeeland, Noord-Brabant en Limburg

Tabel 10 toont de verdeling van de bezoeken over de Nielsen-regio's. De meeste bezochte verkooppunten bevinden zich in Zeeland, Noord-Brabant en Limburg (30,5%), het laagste aantal bezochte verkooppunten zijn er in het noorden van het land (11,4%). In vergelijking met de vorige waves zijn er meer aankopen gedaan in Zeeland, Noord-Brabant en Limburg en wat minder in de overige regio's.

tabel 10 Aankopen en aankoopogingen naar Nielsen regio, 1^{ste} wave 2015, 2^e wave 2016, 3^e wave 2016 en 4^e wave 2016

	Wave 1 17 jarigen	Wave 2 17 jarigen	Wave 3 17 jarigen	Wave 4 17 jarigen
Nielsen I		15,8%	16,4%	12,9%
Nielsen II		29,8%	27,3%	25,1%
Nielsen III		10,7%	11,6%	11,4%
Nielsen IV		20,9%	21,9%	20,1%
Nielsen V		22,8%	22,8%	30,5%
Totaal		100%	100%	100%
Aantal verkooppunten		936	956	977

Bron: Panteia

1.4 Aanwezigheid elektronische leeftijdsverificatie

Een deel van de verkooppunten van tabak beschikt over een automatische leeftijdsverificatie (ELV). Dit is een elektronisch hulpmiddel waarmee direct kan worden vastgesteld of het een geldig ID-bewijs is en of de leeftijd van de houder 18 jaar of ouder is. Bij 6,9% (was 9,2% in Wave 3) van de bezochte verkooppunten heeft de shopper een elektronische leeftijdsverificatie waargenomen.

tabel 11 Aanwezigheid elektronische leeftijdsverificatie bij aankopen en aankoopsgingen 1^{ste} wave 2015, 2^e wave 2016, 3^e wave 2016 en 4^e wave 2016

	Wave 1 17 jarigen	Wave 2 17 jarigen	Wave 3 17 jarigen	Wave 4 17 jarigen
Totaal		9,1%	9,2%	6,9%
Tabak- & gemakzaken		14,9%	11,6%	11,1%
Benzinestations		3,7%	7,1%	3,2%
Aantal verkooppunten		936	936	977

Bron: Panteia

1.5 Aanwezigheid promotiemateriaal NIX18

83,9% van de bezochte verkooppunten heeft NIX18 promotiemateriaal zichtbaar opgehangen of neergezet, 16,1% niet. Bij de benzinestations is het vaakst promotiemateriaal waargenomen. Met name bij tabak- en gemakzaken is aanzienlijk minder promotiemateriaal waargenomen dan in wave 3. Bij 79% was dit namelijk het geval, waar dit in de vorige wave nog bij 92% van de verkooppunten zo was.

tabel 12 Aanwezigheid promotiemateriaal NIX18 bij aankopen en aankoopsgingen 1^{ste} wave 2015, 2^e wave 2016, 3^e wave 2016 en 4^e wave 2016

	Wave 1 17 jarigen	Wave 2 17 jarigen	Wave 3 17 jarigen	Wave 4 17 jarigen
Totaal		90,5%	92,6%	83,9%
Tabak- & gemakzaken		87,4%	91,8%	78,9%
Benzinestations		93,6%	93,3%	88,2%
Aantal verkooppunten		936	956	977

Bron: Panteia

2 Naleving vergewisplicht bij 17 jarigen

2.1 Nalevingspercentage leeftijdsgrens

Met de wijziging van de tabakswet mag men sinds 1 januari 2014 geen tabak meer verkopen aan jongeren onder de 18 jaar. Volgens deze wet moet men als verkoper van tabaksproducten zich ervan **vergewissen** dat de koper 18 jaar of ouder is. Daarom dienen de verkopers iedere potentiële koper die niet 'onmiskenbaar' 18 jaar of ouder is, om een ID-bewijs te vragen. Omdat niet altijd duidelijk is of iemand ouder is dan 18 jaar worden kopers tot 25 jaar gevraagd om een ID-bewijs.

Wanneer is sprake van correcte naleving van de leeftijdsgrens bij 17-jarigen?

Van correcte naleving van de leeftijdscontrole bij jongeren van 17 jaar bij de aankoop van tabak, is sprake wanneer bij de aankoopgoging:

- Gevraagd wordt naar een ID;
- Het ID gecontroleerd wordt op geldigheid (komt de foto op de ID overeen met die van de koper) en op leeftijd (is de koper 18 jaar of ouder). De controle van de leeftijd kan plaatsvinden met een elektronische leeftijdsverificatie.
- En er geen sigaretten worden verkocht.

Wanneer aan deze condities is voldaan, is sprake er van correcte naleving. In het vervolg van dit hoofdstuk wordt dit uitgedrukt als *nalevingspercentage*. De onderstaande tabel toont per wave en per branche in hoeverre (in percentages) er sprake is van een correct naleving van de leeftijdsgrens.

tabel 13 Naleving leeftijdsgrens bij 17 jarigen 1ste wave 2015, 2e wave 2016, 3e wave 2016 en 4e wave 2016

	Wave 2 17 jarige shoppers		Wave 3 17 jarige shoppers		Wave 4 17 jarige shoppers	
	Aantal	%	Aantal	%	Aantal	%
Tabak- & gemakzaken						
Niet verkocht	256	56,6%	324	72,2%	307	68,1%
Wel verkocht (ID wel gevraagd)	96	21,3%	72	16,0%	63	14,0%
Wel verkocht (ID niet gevraagd)	100	22,1%	53	11,8%	81	17,9%
Totaal	452	100%	449	100%	451	100%
Benzinestations						
Niet verkocht	251	51,9%	313	61,7%	329	62,6%
Wel verkocht (ID wel gevraagd)	123	25,4%	109	21,5%	88	16,7%
Wel verkocht (ID niet gevraagd)	110	22,7%	85	16,8%	109	20,7%
Totaal	484	100%	507	100%	526	100%

Bron: Panteia

Naleving leeftijdsgrens tabak- & gemakzaken

In Wave 2 vroeg 77,9% van de tabak- & gemakzaken om een ID, 22,1% niet. 56,6% van de tabak- & gemakzaken verkocht geen sigaretten aan de 17 jarige shopper,

43,4% wel. Het feitelijke nalevingspercentage in Wave 2 kwam hiermee voor de tabak- & gemakzaken op 56,6%.

In Wave 3 vroeg 88,2% van de tabak- & gemakzaken om een ID, 11,8% niet. 72,2% van de tabak- & gemakzaken verkocht geen sigaretten aan de 17 jarige shopper, 27,8% wel. Het feitelijke nalevingspercentage in Wave 3 kwam hiermee voor de tabak- & gemakzaken op 72,2%.

In Wave 4 vraagt 82,1% van de tabak- & gemakzaken om een ID, 18,0% niet. 68,1% van de tabak- & gemakzaken verkoopt geen sigaretten aan de 17 jarige shopper, 32,0% wel. Het feitelijke nalevingspercentage in Wave 4 komt hiermee voor de tabak- & gemakzaken op 68,1%. In Wave 4 is een nieuwe vraag toegevoegd, namelijk de vraag of er wel naar leeftijd is gevraagd.

Van de 81 personen aan wie geen ID-bewijs is gevraagd, maar aan wie wel sigaretten verkocht zijn, is bij 3 personen (2,5%) wel naar de leeftijd gevraagd. Aan de overige 97,5% van deze groep van 81 personen is dus zowel geen ID gevraagd als niet naar leeftijd gevraagd.

Naleving leeftijdsgrens benzinestations

In Wave 2 vraagt 77,3% van de benzinestations om een ID, 22,7% niet.

51,9% van de benzinestations verkoopt geen sigaretten aan de 17 jarige shopper, 48,1% wel. Het feitelijke nalevingspercentage in Wave 2 komt hiermee voor de benzinestations op 51,9%.

In Wave 3 vraagt 83,2% van de benzinestations om een ID, 16,8% niet.

61,7% van de benzinestations verkoopt geen sigaretten aan de 17 jarige shopper, 38,3% wel. Het feitelijke nalevingspercentage in Wave 3 komt hiermee voor de benzinestations op 61,7%.

In Wave 4 vraagt 79,3% van de benzinestations om een ID, 20,7% niet.

62,6% van de benzinestations verkoopt geen sigaretten aan de 17 jarige shopper, 37,4% wel. Het feitelijke nalevingspercentage in Wave 4 komt hiermee voor de benzinestations op 62,6%. Van de 109 personen aan wie geen ID-bewijs is gevraagd, maar aan wie wel sigaretten verkocht zijn, is bij 5 personen (4,5%) wel naar de leeftijd gevraagd. Aan de overige 95,5% van deze groep van 109 personen is dus zowel geen ID gevraagd als niet naar leeftijd gevraagd.

2.2 Naleving leeftijdscontrole naar branche en subgroepen

Bij de naleving van de leeftijdscontrole zijn er verschillen tussen diverse groepen binnen de tabak- & gemakzaken en benzinstations. Onderstaande tabel toont de nalevingspercentages van de leeftijdscontrole per branche en per subgroep binnen een branche.

De tabak- & gemakzaken die lid zijn van de branchevereniging NSO, hebben een aanzienlijk hoger nalevingspercentage dan de niet NSO-leden. Deze verschillen zijn in Wave 4 wel kleiner dan in Wave 3. Bij verkooppunten in de groep benzinstations zijn er eveneens onderlinge verschillen in naleving tussen de verschillende subgroepen te zien. Bij de groep 'Cluster' ligt het nalevingspercentage een kleine 10% hoger dan bij de andere categorieën.

tabel 14 Nalevingspercentage leeftijdscontrole verkooppunten 17 jarige shoppers naar branche en subgroep 2^e wave 2016 (n = 936), 3^e wave 2016 (n = 956) en 4^e wave 2016 (n = 977)

	Wave 2 17 jarige shoppers	Wave 3 17 jarige shoppers	Wave 4 17 jarige shoppers
Tabak- & gemakzaken	56,6%	72,2%	68,1%
Wel NSO-lid	62,4%	81,5%	72,3%
Geen NSO-lid	48,9%	58,1%	61,6%
Benzinstations	51,9%	61,7%	62,6%
Benzinstations Cluster	55,2%	70,1%	70,2%
Benzinstations Oliemaatschappij	52,3%	60,3%	61,6%
Benzinstations Overig	50,2%	59,5%	60,4%
Aantal verkooppunten	936	956	977

Bron: Panteia

2.3 Naleving leeftijdscontrole naar regio

Bij de naleving van de leeftijdscontrole is er sprake van regio-effect. Tabel 15 toont de verschillende nalevingspercentages per regio.

Bij verkooppunten die in Wave 4 zijn bezocht door 17 jarige shoppers is het nalevingspercentage het laagst in Nielsen I. De onderlinge verschillen zijn kleiner dan in Wave 3. In Wave 3 sprong Nielsen regio IV er nog uit in negatieve zin met een nalevingspercentage van 58,4%. Het laagste nalevingspercentage in Wave 4 ligt met 62,7% (in Nielsen regio I dus) hoger.

tabel 15 Nalevingspercentage leeftijdscontrole verkooppunten 17- jarige shoppers naar Nielsen regio 2^e wave 2016 (n = 936), 3^e wave 2016 (n = 956) en 4^e wave 2016 (n = 977)

	Wave 2 17 jarigen	Wave 3 17 jarigen	Wave 4 17 jarigen
Nielsen I	39,2%	69,4%	62,7%
Nielsen II	62,7%	70,1%	64,1%
Nielsen III	57,0%	72,1%	73,9%
Nielsen IV	51,5%	58,4%	66,3%
Nielsen V	54,5%	65,6%	62,8%
Totale nalevingspercentage	54,2%	66,6%	65,1%
Aantal verkooppunten	936	956	977

Bron: Panteia

3 Mannelijke of vrouwelijke shopper?

3.1 Geslacht shopper en het nalevingspercentage leeftijdscontrole

Het geslacht van de shopper had tijdens Wave 2 een groot effect op het nalevingspercentage. In Wave 3 was dit effect relatief beperkt. In Wave 4 is het verschil groter dan in Wave 3, maar kleiner dan in Wave 2. Bij zowel de tabak- & gemakzaken als bij de benzinestations werden mannelijke shoppers vaker om een ID-bewijs gevraagd dan vrouwelijke shoppers.

Bij de tabak- & gemakzaken vroeg in Wave 4 71,1% van de verkooppunten die zijn bezocht door een mannelijke shopper om ID. Van de verkooppunten die door een vrouwelijke shopper zijn bezocht, vroeg 61,4% om een ID.

Bij de benzinestations vroeg 63,7% van de verkooppunten die zijn bezocht door een mannelijke shopper om ID. Van de verkooppunten die door een vrouwelijke shopper zijn bezocht, vroeg 57,0% om een ID.

tabel 16 Effecten geslacht op nalevingspercentage leeftijdscontrole bij 17 jarigen 2^e wave 2016, 3^e wave en 4^e wave 2016

Branche	Geslacht shopper	Nalevingspercentage leeftijdscontrole					
		Wave 2 17 jarigen		Wave 3 17 jarigen		Wave 4 17 jarigen	
		aantal	%	aantal	%	aantal	%
Tabak- & gemakzaken	Man	108	67,7%	257	72,0%	311	71,1%
	Vrouw	343	53,4%	192	72,4%	140	61,4%
	Totaal	451	56,8%	449	72,2%	451	68,1%
Benzinestations	Man	124	62,1%	195	63,6%	433	63,7%
	Vrouw	360	48,3%	312	60,6%	93	57,0%
	Totaal	484	51,9%	507	61,7%	526	62,6%
Totaal	Man	232	64,7%	452	68,4%	744	66,8%
	Vrouw	704	50,7%	504	65,1%	233	59,7%
	Totaal	936	54,2%	956	66,6%	977	65,1%

Bron: Panteia

4 Betrouwbaarheidsintervallen

In hoofdstuk staan de betrouwbaarheidsintervallen vermeld van de nalevingspercentages van de branches tabak- & gemakzaken en benzinestations. Een betrouwbaarheidsinterval geeft aan dat wanneer een onderzoek wordt herhaald, het gemeten nalevingspercentage in x% van de gevallen binnen het interval valt. Hierbij geldt hoe smaller het betrouwbaarheidsinterval, hoe preciezer de schatting van het nalevingspercentage is.

4.1 Intervallen nalevingspercentage leeftijdscontrole

Bij de waves is gekozen voor 95% betrouwbaarheidsintervallen. Dat wil zeggen dat als een wave 100 keer wordt herhaald, de gemeten nalevingspercentages 95 keer binnen het genoemde interval zullen liggen. De 95%-betrouwbaarheidsintervallen voor de nalevingspercentages leeftijdscontrole zijn berekend en staan vermeld in tabel 17.

In wave 4 is het gemiddelde nalevingspercentage leeftijdscontrole bij tabak- & gemakzaken 68,1%. Met een 95% betrouwbaarheidsinterval van 63,8% – 72,4%, zal het nalevingspercentage bij 95 van de 100 herhaalde waves tussen deze waardes liggen.

Het gemiddelde nalevingspercentage leeftijdscontrole in Wave 4 bij de benzinestations is 62,6%. Met een 95% betrouwbaarheidsinterval van 58,4% – 66,7%, zal het nalevingspercentage bij 95 van de 100 herhaalde waves tussen deze waardes liggen.

tabel 17 95%-betrouwbaarheidsintervallen naleving leeftijdsgrens 17 jarigen, Wave 2, 3 en 4

Branche	Wave	N totaal	Gemiddelde naleving leeftijdscontrole bij 17 jarigen		
			N	%	Betrouwbaarheidsinterval
Tabak- & gemakzaken	2	452	256	56,6%	52,1% - 61,2%
Tabak- & gemakzaken	3	449	324	72,2%	68,0% - 76,3%
Tabak- & gemakzaken	4	451	307	68,1%	63,8% - 72,4%
Benzinestations	2	484	251	51,9%	47,4% - 56,3%
Benzinestations	3	507	313	61,7%	57,5% - 66,0%
Benzinestations	4	526	329	62,6%	58,4% - 66,7%

Bron: Panteia

Bijlagen

Bijlage 1 Verdeling shoppers over 3 waves

Verdeling mannelijke en vrouwelijke shoppers (17 jarigen) per Nielsen-regio, per branche en per wave (in aantallen) over de bezochte shops.

Regio	Sub-branche		Wave 2		Wave 3		Wave 4		Totaal 2 + 3 + 4	
			Geslacht shopper		Geslacht shopper		Geslacht shopper		Geslacht shopper	
			M	V	M	V	M	V	M	V
I.	Lid NSO	Ja	17	37	53	7	15	34	85	78
		Nee	19	33	47	7	15	22	81	62
	Petrol	Cluster	3	6	7	0	2	0	12	6
		Olie	7	14	19	3	7	13	33	30
		Overige	3	9	13	1	6	12	22	22
	II.	Lid NSO	Ja	31	54	60	28	40	43	131
Nee			12	44	37	14	29	16	78	74
Petrol		Cluster	11	16	21	2	6	13	38	31
		Olie	20	29	26	17	26	19	72	65
		Overige	19	43	34	22	37	16	90	81
III.		Lid NSO	Ja	8	11	2	30	29	0	39
	Nee		6	12	3	7	12	2	21	21
	Petrol	Cluster	7	4	2	9	7	3	16	16
		Olie	4	11	3	13	15	0	22	24
		Overige	18	19	3	39	40	3	61	61
	IV.	Lid NSO	Ja	9	36	26	19	34	10	69
Nee			6	26	22	11	20	13	48	50
Petrol		Cluster	2	19	9	15	21	1	32	35
		Olie	8	14	12	18	20	6	40	38
		Overige	20	56	28	49	65	7	113	112
V.		Lid NSO	Ja	0	53	5	40	69	0	74
	Nee		0	38	2	29	48	0	50	67
	Petrol	Cluster	0	28	5	27	41	0	46	55
		Olie	0	42	8	32	53	0	61	74
		Overige	2	50	5	65	87	0	94	115
	Totaal in aantallen			232	704	452	504	744	233	1.428
Totaal in percentages			24,8%	75,2%	47,3%	52,7%	76,2%	23,8%	49,8%	50,2%

Bron: Panteia

Bijlage 2 **Vragenlijst**

1. Wordt er gevraagd naar je identiteitsbewijs?

- ja
- nee (ga naar vraag 3)

2. Wordt het identiteitsbewijs bekeken?

- ja
- nee

3. Is er ook een elektronische leeftijdsverificatie aanwezig in de winkel?

- ja
- nee (ga naar vraag 5)

4. Wordt de elektronische leeftijdsverificatie ook gebruikt?

- ja
- nee

5. Is er ook promotiemateriaal nix18 aanwezig?

- ja
- nee

6. Wat is het geslacht van de verkoper?

- man
- vrouw

7. Wat is de leeftijd van de verkoper?

Jong = jonger dan 25 / Gemiddeld = tussen 25 - 50 jaar / Oud = ouder dan 50 jaar

- jong
- gemiddeld
- oud

8. Wil je ter controle nog even aangeven of jezelf mannelijk of vrouwelijk bent?

- man
- vrouw

9. Hier kun je aangeven wanneer je de aankoop hebt uitgevoerd.

De tijd staat ook op de bon die je hebt ontvangen.

Datum + tijd aangeven

Briefing 17 jarige shopper

Waarom?

Wij voeren samen met jou als 17 jarige shopper en jouw auditor deze opdracht uit om te onderzoeken of winkeliers van 'tabak- & gemakzaken' vragen naar het identiteitsbewijs en of ze de leeftijd controleren.

Wij willen graag weten:

- A. Of de winkeliers om een identiteitsbewijs vragen.
- B. Of de winkeliers de leeftijd op het identiteitsbewijs controleren.
- C. Of er stickers of posters (NIX18) aanwezig zijn in de winkel die communiceren over die leeftijdsgrens. Zie voor voorbeelden de plaatjes onderaan dit document.

Wij willen de medewerkers van de shops niet misleiden, dus doe je niet ouder voor dan je bent, bijvoorbeeld: overdreven veel make-up dragen.

Wat?

De Onderzoekfabriek verwacht tijdens deze opdracht dat jij de tabakszaak en/of gemakswinkel bezoekt en hier een pakje sigaretten (Marlboro, pakje van € 6,30 met 19 sigaretten) koopt. Tijdens je bezoek let je goed op of er stickers in de tabakszaak aanwezig zijn met 'NIX18' erop. Na het bezoek aan een winkel, vul je samen met je auditor een korte vragenlijst in op je smartphone die bestaan uit de bovengenoemde vragen A, B en C.

Hoe?

Het is heel belangrijk dat deze opdracht volgens de regels wordt uitgevoerd en dat de vragenlijst achteraf naar waarheid wordt ingevuld via de Onderzoekfabriek app.

Mocht er een bijzonderheid zijn bij een shop, bijvoorbeeld: failliet, verkopen geen tabak meer of iets waardoor het niet mogelijk is om de shop uit te voeren, vul dan bij vraag 1 deze bijzonderheid in. Ga dan verder met de volgende vragen. Mocht je de shop wel kunnen uitvoeren, vul dan bij vraag 1 in dat er geen bijzonderheid is.

Daarnaast zijn de volgende punten nog belangrijk:

- De aangekochte pakjes sigaretten worden door de auditor terug gestuurd naar de Onderzoekfabriek.
- Voorafgaand aan de bezoeken is het van groot belang dat je de vragenlijst nauwkeurig doorneemt.
- De sigaretten kun je met je pinpas betalen, vraag hierbij om de bon. Het is mogelijk om een voorschot te krijgen om de sigaretten te kopen.
- Neem voor de zekerheid contant geld mee, voor als er geen mogelijkheid is om te pinnen.
- Als de medewerkster vraagt of jij ouder bent dan 18 jaar, beantwoord deze vraag dan met 'ja'!
- Gedraag je niet ouder dan je leeftijd.

De regels

VERGEET NIET JE IDENTITEITSBEWIJS EN PINPAS MEE TE NEMEN!

1. Ga de winkel binnen

- A. Ga naar binnen in de winkel en loop naar de balie. Kijk bij het binnenkomen of er "NIX18" stickers op de deuren zitten.
- B. Check gedurende het hele bezoek of je één van de "NIX18" stickers ziet (zie foto's onderaan dit document).

2. Koop de sigaretten

- A. Vraag het volgende: "(Mag ik) een pakje Marlboro alstublieft." Kijk ondertussen of je op de
- B. kassa/toonbank ook stickers of plaatjes ziet.
- C. Indien de winkelier niet om een identiteitsbewijs vraagt, betaal dan met je pinpas en loop de winkel uit. Bewaar de pinbon! Krijg je geen pinbon? Vraag dan om de pinbon!
- D. Als de winkelier wel om een identiteitsbewijs vraagt, laat deze dan zien. Als de medewerker doorheeft dat je nog geen 18 jaar bent, dan voer je geen discussie maar loop je de winkel rustig uit. Als de winkelier het niet doorheeft, dan betaal je alsnog het pakje en loop je de winkel uit. Bewaar de pinbon! Krijg je geen pinbon? Vraag dan om de pinbon.

3. Verlaat de winkel en neem een foto

- A. Verlaat de winkel en loop door. Let bij het verlaten van de winkel wederom op De NIX18 stickers.
- B. Maak een foto met je smartphone ('Selfie') waar jij met je auditor voor de winkel staan en zowel jullie als het logo van de winkel duidelijk zichtbaar zijn. De bedoeling van deze foto is om aan te tonen dat jij daadwerkelijk deze winkel hebt bezocht.
- C. Vul de vragenlijst in via de Onderzoekfabriek app op je smartphone en upload de foto's.

4. Let op de NIX18 stickers

- A. Deze kunnen zowel op de deuren zijn geplakt, bij/op de toonbank of op de kassa.
- B. Voorbeelden van deze stickers staan op de laatste pagina van deze briefing.

Wat krijgen wij van jullie na het bezoek aan de winkel?

Een volledig ingevulde vragenlijst + een selfie + een foto van de pinbon. Verstuur dit gezamenlijk via de applicatie op je smartphone.

Wat krijgen wij van jullie nadat je alle bezoeken hebt uitgevoerd?

Thuis verzamelt je auditor de pakje sigaretten en stuurt deze per post op naar De Onderzoekfabriek, Koningsspil 6a, 7773 NK, Hardenberg. Zorg ervoor dat de auditor bij dit pakket een briefje met je naam meestuurt, zodat wij weten van wie het pakket is. De kosten voor het versturen van de pakjes sigaretten worden door ons vergoed. Neem de bon mee als bewijs dat het pakket is verzonden. Maak hier een foto van en stuur deze naar ons toe via de WhatsApp.

Wanneer krijg jij je vergoeding uitbetaald?

Wanneer je aan het einde van de dag de persoonlijke vragenlijst in de applicatie invult, maken wij de vergoeding de volgende dag naar jou en je auditor over. Deze mag je invullen samen met je auditor. Je geeft aan hoeveel shops jullie hebben gedaan en hoeveel pakjes sigaretten je hebt ontvangen. Daarnaast kan de auditor ook het aantal gereden kilometers opgeven. Ook voegt de auditor hier zijn/haar IBAN toe en een foto van de ID-kaart.

Let op: mocht je op vrijdag of in het weekend gaan shoppen, houd er dan rekening mee dat wij op maandag de vergoedingen overmaken.

Tips van de Onderzoekfabriek:

- Vergeet je identiteitsbewijs en pinpas niet!;
- Zorg voor wat contant geld, voor als je niet kunt pinnen;
- Zorg ervoor dat je smartphone goed is opgeladen;
- Zorg dat je de route ook op papier bij je hebt

Lukt iets niet of heb je vragen? Twijfel niet, maar bel de Onderzoekfabriek via xxxxxxxx. In het weekend kan je ons bereiken op het nummer XXXXX.

Instructies: 'Maak een selfie voor de winkel met je begeleider'

De foto voor de winkel mag op verschillende manieren worden genomen. De bedoeling is een foto te maken om aan te tonen dat je de winkel hebt bezocht. Kies één van onderstaande methoden.

1. Het maken van een 'selfie' met je smartphone.

- Zorg ervoor dat jullie beide gezichten helemaal te zien zijn, zonder zonnebril of hoofddeksel
- Het gehele logo van de shop moet te lezen zijn.

2. Mocht bovenstaande manier niet lukken, maak dan een foto van jou en je auditor bij het straatnaambordje van de straat waarin de winkel zich bevindt.

- Zorg ervoor dat jullie beide gezichten helemaal te zien zijn, zonder zonnebril of hoofddeksel
- Het straatnaambordje moet goed zichtbaar en leesbaar zijn.

3. Bij het maken van een foto van de pinbon, is het belangrijk dat de NAW-gegevens van de shop en het totaalbedrag duidelijk te lezen zijn.

Instructies: 'NIX18' Point of Sale material

1. Transparante deursticker



2. Toonbank-display



3. Kassa- of toonbanksticker

< 25 jaar? laat je legitimatie zien!
< 18 jaar verkopen wij geen tabak



4. Checker



5. Checker-kaart



Bijlage 4 **Briefing auditor**

Waarom?

Wij voeren samen de 17 jarige shopper en jou deze opdracht uit om te onderzoeken of winkeliers van 'tabak- & gemakzaken' vragen naar het identiteitsbewijs en of ze de leeftijd controleren.

Wij willen graag weten:

- A. Of de winkeliers om een identiteitsbewijs vragen.
- B. Of de winkeliers de leeftijd op het identiteitsbewijs controleren.
- C. Of er stickers of posters (NIX18) aanwezig zijn in de winkel die communiceren over die leeftijdsgrens. Zie voor voorbeelden de plaatjes onderaan dit document.

Wij willen de medewerkers van de shops niet misleiden, dus de 17 jarige shoppers mogen zich niet ouder voor doen dan ze zijn, bijvoorbeeld: overdreven veel make-up dragen.

Wat?

De Onderzoekfabriek verwacht tijdens deze opdracht dat de 17 jarige shopper de tabakszaak en/of gemakwinkel bezoekt en hier een pakje sigaretten (Marlboro, pakje van 6,30 met 19 sigaretten) koopt. Tijdens dit bezoek let hij/zij goed op of er stickers in de tabakszaak aanwezig zijn met 'NIX18' erop. Na het bezoek aan een winkel, vul je samen met de 17 jarige shopper een korte vragenlijst in op je smartphone die bestaan uit de bovengenoemde vragen A, B en C.

Hoe?

Het is heel belangrijk dat deze opdracht volgens de regels wordt uitgevoerd en dat de vragenlijst achteraf naar waarheid wordt ingevuld via de Onderzoekapp.

Dit onderzoek is bedoeld voor een controle. Er zullen voor het onderzoek geen consequenties worden gehandhaafd. Is er iets misgegaan, mocht je vragen hebben tijdens het uitvoeren van de shops of twijfel je ergens over? Dan kun je contact met ons opnemen via 0523-611345, het is beter om het na te vragen en zeker te weten.

Mocht er een bijzonderheid zijn bij een shop, bijvoorbeeld: failliet, verkopen geen tabak meer of iets waardoor het niet mogelijk is om de shop uit te voeren, vul dan bij vraag 1 deze bijzonderheid in. Ga dan verder met de volgende vragen. Mocht de shop wel zijn uitgevoerd, vul dan bij vraag 1 in dat er geen bijzonderheid is.

Daarnaast zijn de volgende punten nog belangrijk:

- De aangekochte pakjes sigaretten zal de 17 jarige shopper inleveren bij jou na het uitvoeren van de shop
- De aangekochte pakjes sigaretten verzamel jij en zullen opgestuurd worden naar de Onderzoekfabriek
- Voorafgaand aan de bezoeken is het van groot belang dat je de vragenlijst nauwkeurig doorneemt.
- Wees tijdens de shop onopvallend aanwezig en houdt de 17 jarige shopper vanuit een strategische positie in de gaten
- Parkeer de auto niet in het zicht van de winkel.

Wat krijgen wij van jullie na het bezoek aan de winkel?

Een volledig ingevulde vragenlijst + een selfie van jullie + een foto van de pinbon. Verstuur dit gezamenlijk via de Onderzoekfabriek.

Wat krijgen wij van jullie nadat je alle bezoeken hebt uitgevoerd?

Thuis verzamel je de pakjes sigaretten en stuurt deze per post op naar De Onderzoekfabriek, Koningsspil 6a, 7773 NK, Hardenberg. Zorg ervoor dat je bij dit pakket een briefje met je naam meestuurt, zodat wij weten van wie het pakket is. De kosten voor het versturen van de pakjes sigaretten worden door ons vergoed. Neem de bon mee als bewijs dat het pakket is verzonden. Maak hier een foto van en stuur deze naar ons toe via de WhatsApp.

Wanneer krijg jij je vergoeding uitbetaald?

Wanneer je aan het einde van de dag de persoonlijke vragenlijst in de Onderzoekapp invult, maken wij de vergoeding de volgende dag over. Deze mag je invullen samen met de 17 jarige shopper. Je geeft aan hoeveel shops jullie hebben gedaan en hoeveel pakjes sigaretten er zijn gekocht. Daarnaast geef je ook het aantal gereden kilometers op. Voeg je IBAN toe en een foto van je ID-kaart.

Let op: mocht je op vrijdag of in het weekend gaan shoppen, houd er dan rekening mee dat wij op maandag de vergoedingen overmaken.

Tips van de Onderzoekfabriek:

- Zorg ervoor dat je smartphone goed is opgeladen;
- Zorg dat je de route ook op papier bij je hebt.

Lukt iets niet of heb je vragen? Twijfel niet, maar bel de Onderzoekfabriek via 0523-611345.

In het weekend zijn wij bereikbaar op xxxxx.

Voor overige calamiteiten buiten kantoor tijden om kun je bellen naar xxxxx.

Bijlage 5 Toestemmingsformulier



(postadres) III 0523 611 345
Postbus 499 I: info@onderzoekfabriek.nl
7772 AK Heerlenberg II: www.onderzoekfabriek.nl

1 maart 2016

De Onderzoekfabriek
Koningsprijl 6a
7773 NK Heerlenberg

Betreft: Toestemmingsformulier

Beste ouders/ verzorgers/ster,

Uw zoon/dochter zal onder begeleiding van een auditor pakjes sigaretten kopen om de overheidsregeling NKTB te controleren.

De uitvoering hiervan zal worden begeleid door een auditor. Deze auditor is de gehele tijd aanwezig en zal uw zoon/ dochter begeleiden tijdens het werk. Hij/zij heeft uw zoon/dochter op en gast vooraf kort met u in gesprek om de route voor die dag te bespreken en mogelijke vragen toe te lichten. Daarna gaan ze samen op pad naar diverse locaties waar de shops zijn gevestigd. De auditor is tijdens de shop onopvallend aanwezig en houdt vanuit een strategische positie de aankoopgng in de gaten. Na de aankoop zorgt de auditor voor het opslaan en registreren van de aangekochte pakjes sigaretten en wordt er een selfie (foto) gemaakt voor het verkooppunt als bewijs van het bezoek.

Na het uitvoeren van de onderzoeken wordt uw zoon/dochter door de auditor naar huis gebracht en zal hij/zij met u in gesprek gaan over het verloop van de dag. Alle werkzame auditoren bij de Onderzoekfabriek zijn in het bezit van een VOG (Verklaring Ombreft Gedrag) verklaring, een auto met geldig APK en een volledige autoverzekering met inzittenden dekking. Tijdens het uitvoeren van de shops zal de auditor goed bereikbaar zijn via telefoon en is de Onderzoekfabriek via het calamiteitennummer ook bereikbaar. Dit onderzoek is bedoeld voor een controle. Er zullen voor het onderzoek geen consequenties worden gehandhaefd.

Naar aanleiding van bovenstaande geef ik, toestemming om mijn zoon/ dochter deel te laten nemen aan het NKTB onderzoek.

Datum:

Handtekening ouder/ verzorgers/ster,

Namens de Onderzoekfabriek

Arend Hojsink MBA
[e] NKTB@onderzoekfabriek.nl
[t] 0523-611345



Bankrekeningnr.: 6790.36.296 - Bank: Rabobank | 011 300 62 | BTW nr.: NL879368076B01

Bijlage 6 Voorbeeld VOG

Verklaring Omtrent het Gedrag
Certificate of Conduct

N 1818404

Dienst Justis
Ministerie van Veiligheid en Justitie

> Retouradres: Postbus 16115, 2500 BC Den Haag

Mevrouw A.M.M.A. Wulms
Nassaulaan 28
5111 XE Baarle-Nassau

Date	Datum	23 februari 2016
Our reference	Ons kenmerk	
Surname	Geslachtsnaam	
Prefix to surname	Tussenvoegsels	
Given names	Voorna(a)m(en)	
Date of birth	Geboortedatum	
Place of birth	Geboorteplaats	Kessel
Country of birth	Geboorteland	Nederland

Mevrouw [redacted] (hierna betrokkene) heeft voor het hieronder vermelde doel en voor de hieronder vermelde belanghebbende een Verklaring Omtrent het Gedrag aangevraagd.

Auditor bij De Onderzoekfabriek B.V.

Ik heb een onderzoek naar het gedrag van betrokkene ingesteld. Het onderzoek heeft zich gericht op het/de functieaspect(en); 84. Een toelichting op dit/deze functieaspect(en) kunt u vinden op de achterzijde.

Uit het onderzoek zijn geen bezwaren gebleken tegen betrokkene voor bovengenoemd specifieke doel. Ik heb daarbij rekening gehouden met het risico voor de samenleving en het belang van betrokkene.

Op grond van artikel 28 van de Wet justitiële en strafvorderlijke gegevens geef ik de Verklaring Omtrent het Gedrag af.

De Staatssecretaris van Veiligheid en Justitie,
namens deze,


A.A.A.M. Huldy
Afdelingsmanager COVOG



The State Secretary Of Security and Justice has conducted an investigation into the conduct of the person named in this Certificate and declares that, in view of the risk to society in relation to the purpose for which the certificate has been requested and considering the interests of the person concerned, the investigation has not resulted in any objections to this person in connection with the specific profile mentioned above or the job features indicated on the reverse of this Certificate. The State Secretary is therefore hereby pleased to issue this Certificate of Conduct, pursuant to section 28 of the Dutch Judicial Data and Criminal Records Act.